

KENNISDELEN OVER **AKOESTIEK,** HET NIEUWE RELATIEBEHEER

IN DE BIJLAGE, GELEZEN DOOR
51.341 ZAKELIJKE EINDGEBRUIKERS
OM UW KENNIS OVER
AKOESTIEK
MEE TE DELEN

ONZE DOELGROEP

ÚW RELATIES!

Onze doelgroep

In de afgelopen jaren bezochten 15.000 to 20.000 zakelijke eindgebruikers de vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer. Organisator HoLaPress Communicatie heeft dit unieke bezoekersbestand aangevuld met abonnees van het Facilitair Journaal, volgers van social media en andere belangstellenden. Dat resulteerde in een doelgroep van meer dan 50.000 zakelijke eindgebruikers, verdeeld over tienduizenden organisaties in het bedrijfsleven, de zorgsector, het onderwijs en de overheid.

Op het gebied van Akoestiek heeft u veel kennis voor zakelijke eindgebruikers te delen.

Met onze directe benadering deelt u deze optimaal.

Uw medewerking aan de bijlage Akoestiek brengt u rechtstreeks in contact met ruim 50.000 zakelijke eindgebruikers. Dit zijn de professionals die beslissen of adviseren over de aankoop van uw producten en/of diensten voor hun organisatie.

De bijlage Akoestiek verschijnt tenminste ieder kwartaal en informeert onze doelgroep en uw relatie over uiteenlopende actuele onderwerpen. Heldere communicatie voor de zakelijke eindgebruiker, die op zoek is naar kennis en informatie over datgene wat uw specialisatie is. Communicatie waaraan u een belangrijke bijdrage kunt leveren.

Met een sterk redactioneel openingsartikel zet de redactie de toon, waardoor er voor u een professioneel platform ontstaat om uw specifieke kennis op het gebied van Akoestiek te delen met meer dan 50.000 zakelijke eindgebruikers.

U weet immers het beste wat u uw (toekomstige) relaties wil vertellen. U kent uw markt het beste. Wij ondersteunen u door de juiste redactionele invulling te geven aan uw onderscheidende boodschap.

Als accountmanager help ik u graag om uw boodschap helder te formuleren en door de professionele redacteuren te laten vertalen in een pakkend stuk redactie. De bijdrage die ontegenzeggelijk de maximale meerwaarde genereert voor u en de lezer.



UW ACCOUNT-MANAGER
edwin.vd.ven@holapress.com



www.facilitairjournaal.nl



BIJLAGE

AKOESTIEK

IN SAMENWERKING MET:

GEPLANDE VERSCHIJNING NOV / DEC (2019) / JAN (2020)

MET VERDER ONDER MEER

Kantoortuinen populair maar nogal lawaaiig

Het populaire Nieuwe Werken betekent nieuwe werkvormen, flexibele werkplekken en open kantoorruimten waar veel medewerkers bij elkaar zitten. Het scheelt ruimte en is daarom goedkoper voor werkgevers. Er zijn ook nadelen. De productiviteit vermindert en er is een hoger ziekteverzuim. Lawaai wordt door de meerderheid genoemd als meest storende factor. Bij het ontwerpen van kantoortuinen wordt te weinig aandacht besteed aan de akoestische kwaliteit ervan.

Goede materiaalkeus belangrijk voor akoestiek

Een gebouw moet aan veel wensen en eisen voldoen. Maar lang niet altijd wordt gedacht hoeveel effect materiaalkeus heeft voor geluid. Beseft daarom hoeveel weerkaatsing een overvloed aan glas, beton en staal kan opleveren.

'Architecten willen vooral mooi bouwen'

Architecten zijn nogal geneigd te proberen mooie ontwerpen neer te zetten waar vakbroeders en -zusters de lof trompet over steken. Lang niet altijd wordt veel aandacht besteed aan de gebruiker. Zodat die soms onder meer horendol wordt van storende akoestiek.

Goede indeling ruimtes helpt

Een beter indeling van een kantoor is een van de eenvoudigste oplossingen voor een goede akoestiek. Teamleden bij elkaar zetten is een voorbeeld, eventueel voorzien van scheidingswanden. Of zet lawaailbronnen zoals printers of koffieautomaten bij elkaar en op een plek waar medewerkers er zo weinig mogelijk hinder van ondervinden.

PRODUCTOPLOSSINGEN

PRODUCTVERGELIJKING

COLOFON

Uitgave: HoLaPress Communicatie, Postbus 130, 5550 AC Valkenswaard,
Hoofdredacteur-uitgever: Peter J. Latjes. Met medewerking van o.a.
account-manager: edwin.vd.ven@holapress.com.

+ 31 (0)40 - 208 60 00

bijlage@centrumfacilitair.nl

www.centrumfacilitair.nl/bijlagen/akoestiek

"DIT IS EEN REDACTIONELE BIJLAGE VAN HET FACILITAIR JOURNAAL, DIE NIET VALT ONDER DE VERANTWOORDELIJKHEID VAN DE HOOFDREDACTIE VAN HET FACILITAIR JOURNAAL."

“Betere akoestiek zorgt voor betere werkomgeving”

Een printer slaat aan, een collega belt en een ander neemt een kop cappuccino uit de automaat. Geluid in de kantooromgeving is vrijwel niet te voorkomen. Geluid is echter zeer belangrijk voor een goede werkomgeving. Het zorgt namelijk voor bewuste en onbewuste prikkels die het brein vermoeien. Door (mobiele) stilleruimtes te creëren, of de akoestiek in de kantoorruimte te verbeteren, valt er veel te winnen. We zetten enkele oplossingen op een rij.

FACILITAIR
JOURNAAL

Onafhankelijk vaktijdschrift voor werkomgeving,
gebouwbeheer en werkplekken

EN HOE GAAN WIJ UW KENNIS DELEN?

VERSPREIDING IN HOGE OPLAGES

50.000+ DIGITAAL; 3.000 SCHRIFTELIJK

Opname van de bijlage in het vakblad Facilitair Journaal, dat tweewekelijks wordt verspreid onder de doelgroep. De digitale oplage bedraagt meer dan 50.000 exemplaren; de schriftelijke 3.000 exemplaren (controlled circulation).

WEBSITES

MAANDELIJKS 10.000+ UNIEKE BEZOEKERS

De websites van het Facilitair Journaal (www.facilitairjournaal.nl) en het Kenniscentrum voor facilitair management en gebouwbeheer (www.centrumfacilitair.nl) werden in de eerste helft van 2019 maandelijks door meer dan 10.000 unieke bezoekers bezocht.

OPNAME IN 2 NIEUWSBRIEVEN

GEZAMENLIJKE OPLAGES 100.000+

Uw bijlage wordt opgenomen in zowel de tweewekelijkse nieuwsbrief van het Facilitair Journaal als die van Facilitair Actueel. Met ieder meer dan 50.000 exemplaren zijn zij goed voor een gezamenlijke oplage van meer dan 100.000 digitale exemplaren.

JAARBOEK FACILITAIR

SCHRIFTELIJKE OPLAGE 10.000+

Niet alleen tijdens de 22^{ste} editie van de vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer wordt het Jaarboek Facilitair management & Gebouwbeheer 2019 aangeboden. Ook in de voorafgaande weken en dagen erna. En uiteraard digitaal op de websites.

LINKEDIN EN TWITTER

TEZAMEN GOED VOOR 7.000+ VOLGERS

De uitgever heeft de beschikking over een aantal kanalen op LinkedIn: Facilitair Journaal, Kenniscentrum en vakbeurs Facilitair. Het aantal volgers is groeiende en bedroeg op 1 september al meer dan 7.000.

JAARBOEK DE IDEALE WERKPLEK

SCHRIFTELIJKE OPLAGE 10.000+

Verschijnt in september 2020. Gratis verspreid onder de doelgroep, deelnemers aan Spot op de werkomgeving, geregistreerden van het kenniscentrum en uiteraard de abonnees van het Facilitair Journaal.



UW ACCOUNT-MANAGER
edwin.vd.ven@holapress.com

DEELNAMEPRIJS ADVERTENTIE EN ADVERTORIALS*

1/1 pagina € 1.560,- (excl. btw)
1/2 pagina € 936,- (excl. btw)
1/4 pagina € 562,- (excl. btw)

* Schrijven en opmaak advertorial € 200,-

REDACTIONELE VERANTWOORDELIJKHEID

De bijlagen Akoestiek in het Facilitair Journaal valt niet onder verantwoordelijkheid van de hoofdredactie van het Facilitair Journaal. Aangeboden, redactionele bijdragen worden daarom opgenomen in overleg met de eindredacteur en de account-manager.

VERSCIJNING

De bijlage Akoestiek wordt opgenomen en verschijnt in één van de komende edities van het Facilitair Journaal. Het moment van plaatsing wordt bepaald in overleg met de adverteerders.