

KENNISDELEN OVER **BUITENRECLAME,** HET NIEUWE RELATIEBEHEER

IN DE BIJLAGE, GELEZEN DOOR
51.341 ZAKELIJKE EINDGEBRUIKERS
OM UW KENNIS OVER
BUITENRECLAME
MEE TE DELEN

ONZE DOELGROEP

ÚW RELATIES!

Onze doelgroep

In de afgelopen jaren bezochten 15.000 to 20.000 zakelijke eindgebruikers de vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer. Organisator HoLaPress Communicatie heeft dit unieke bezoekersbestand aangevuld met abonnees van het Facilitair Journaal, volgers van social media en andere belangstellenden. Dat resulteerde in een doelgroep van meer dan 50.000 zakelijke eindgebruikers, verdeeld over tienduizenden organisaties in het bedrijfsleven, de zorgsector, het onderwijs en de overheid.

Op het gebied van Buitenreclame heeft u veel kennis voor zakelijke eindgebruikers te delen.

Met onze directe benadering deelt u deze optimaal.

Uw medewerking aan de bijlage Buitenreclame brengt u rechtstreeks in contact met ruim 50.000 zakelijke eindgebruikers. Dit zijn de professionals die beslissen of adviseren over de aankoop van uw producten en/of diensten voor hun organisatie.

De bijlage Buitenreclame verschijnt tenminste ieder kwartaal en informeert onze doelgroep en uw relatie over uiteenlopende actuele onderwerpen. Heldere communicatie voor de zakelijke eindgebruiker, die op zoek is naar kennis en informatie over datgene wat uw specialisatie is. Communicatie waaraan u een belangrijke bijdrage kunt leveren.

Met een sterk redactioneel openingsartikel zet de redactie de toon, waardoor er voor u een professioneel platform ontstaat om uw specifieke kennis op het gebied van Buitenreclame te delen met meer dan 50.000 zakelijke eindgebruikers.

U weet immers het beste wat u uw (toekomstige) relaties wil vertellen. U kent uw markt het beste. Wij ondersteunen u door de juiste redactionele invulling te geven aan uw onderscheidende boodschap.

Als accountmanager help ik u graag om uw boodschap helder te formuleren en door de professionele redacteuren te laten vertalen in een pakkend stuk redactie. De bijdrage die ontegenzeggelijk de maximale meerwaarde genereert voor u en de lezer.



UW ACCOUNT-MANAGER
edwin.vd.ven@holapress.com



www.facilitairjournaal.nl



BIJLAGE

BUITENRECLAME

IN SAMENWERKING MET:

GEPLANDE VERSCHIJNING NOV / DEC (2019) / JAN (2020)

MET VERDER ONDER MEER

Hoe creatiever, hoe beter

Juist bij buitenreclame is het belangrijk meteen de aandacht te trekken. De kijker heeft namelijk meestal de keus om letterlijk stil te staan en de reclame te bekijken. Creativiteit wordt dan ook beloond. Omdat het buitenreclame is, kan die creativiteit tot uiting komen in de boodschap zelf, maar ook in het gebruikte materiaal, de vormgeving van het medium, et cetera. Hoe opvallender deze en andere aspecten, hoe beter.

De boodschap bepaalt je medium

Iedereen komt in aanraking met buitenreclame en bijna iedereen ziet de uitingen. Niet elke boodschap en elk product zijn dan ook geschikt voor buitenreclame. Wie zich richt op een bepaalde groep afnemers doet er verstandig aan te bedenken of de doelgroep via buitenreclame wel wordt bereikt. Peperdure horloges prijs je niet aan via billboards langs de snelweg.

Infrastructuur buitenreclame beter dan ooit

Op locaties waar het bereik van onder meer billboards en mupi's het grootst is, zijn steeds meer marketingmogelijkheden. Het zijn de locaties waar de meeste mensen te vinden zijn, zoals ov-hubs en winkelcentra. Dat betekent dat daar het aantal passanten maximaal is en het effect van de boodschap optimaal.

Ondersteunend bij campagnes, effectief op zichzelf

Het gebruik van buitenreclame kan deel uitmaken van een lopende campagne en een extra channel zijn. De reclame-uitingen kunnen ook op zichzelf staan en mits slim ingestoken een op zichzelf staande campagne vormen.

PRODUCTOPLOSSINGEN

PRODUCTVERGELIJKING

COLOFON

Uitgave: HoLaPress Communicatie, Postbus 130, 5550 AC Valkenswaard,
Hoofdredacteur-uitgever: Peter J. Latjes. Met medewerking van o.a.
account-manager: edwin.vd.ven@holapress.com.

+ 31 (0)40 - 208 60 00

bijlage@centrumfacilitair.nl

www.centrumfacilitair.nl/bijlagen/buitenreclame

"DIT IS EEN REDACTIONELE BIJLAGE VAN HET FACILITAIR JOURNAAL, DIE NIET VALT ONDER DE VERANTWOORDELIJKHEID VAN DE HOOFDREDACTIE VAN HET FACILITAIR JOURNAAL."

“Onderschat en onderscheidend”

Buitenreclame is een onderschat marketinginstrument. Te midden van de overdaad aan reclame uitingen die mensen de hele dag op zich af krijgen via beeldschermen en televisie, biedt buitenreclame een ‘tastbare’ boodschap. Het megascherm, de billboard en de lichtbak zijn driedimensionaal en ze zijn aan te raken. Ze zijn onderscheidend en hebben daardoor een effectiviteit die verschilt van andere uitingen.

FACILITAIR
JOURNAAL

Onafhankelijk vaktijdschrift voor werkomgeving,
gebouwbeheer en werkplekken

EN HOE GAAN WIJ UW KENNIS DELEN?

VERSPREIDING IN HOGE OPLAGES

50.000+ DIGITAAL; 3.000 SCHRIFTELIJK

Opname van de bijlage in het vakblad Facilitair Journaal, dat tweewekelijks wordt verspreid onder de doelgroep. De digitale oplage bedraagt meer dan 50.000 exemplaren; de schriftelijke 3.000 exemplaren (controlled circulation).

WEBSITES

MAANDELIJKS 10.000+ UNIEKE BEZOEKERS

De websites van het Facilitair Journaal (www.facilitairjournaal.nl) en het Kenniscentrum voor facilitair management en gebouwbeheer (www.centrumfacilitair.nl) werden in de eerste helft van 2019 maandelijks door meer dan 10.000 unieke bezoekers bezocht.

OPNAME IN 2 NIEUWSBRIEVEN

GEZAMENLIJKE OPLAGES 100.000+

Uw bijlage wordt opgenomen in zowel de tweewekelijkse nieuwsbrief van het Facilitair Journaal als die van Facilitair Actueel. Met ieder meer dan 50.000 exemplaren zijn zij goed voor een gezamenlijke oplage van meer dan 100.000 digitale exemplaren.

JAARBOEK FACILITAIR

SCHRIFTELIJKE OPLAGE 10.000+

Niet alleen tijdens de 22^{ste} editie van de vakbeurs Facilitair & Gebouwbeheer wordt het Jaarboek Facilitair management & Gebouwbeheer 2019 aangeboden. Ook in de voorafgaande weken en dagen erna. En uiteraard digitaal op de websites.

LINKEDIN EN TWITTER

TEZAMEN GOED VOOR 7.000+ VOLGERS

De uitgever heeft de beschikking over een aantal kanalen op LinkedIn: Facilitair Journaal, Kenniscentrum en vakbeurs Facilitair. Het aantal volgers is groeiende en bedroeg op 1 september al meer dan 7.000.

JAARBOEK DE IDEALE WERKPLEK

SCHRIFTELIJKE OPLAGE 10.000+

Verschijnt in september 2020. Gratis verspreid onder de doelgroep, deelnemers aan Spot op de werkomgeving, geregistreerden van het kenniscentrum en uiteraard de abonnees van het Facilitair Journaal.



UW ACCOUNT-MANAGER
edwin.vd.ven@holapress.com

DEELNAMEPRIJS ADVERTENTIE EN ADVERTORIALS*

1/1 pagina € 1.560,- (excl. btw)
1/2 pagina € 936,- (excl. btw)
1/4 pagina € 562,- (excl. btw)

* Schrijven en opmaak advertorial € 200,-

REDACTIONELE VERANTWOORDELIJKHEID

De bijlagen Buitenreclame in het Facilitair Journaal valt niet onder verantwoordelijkheid van de hoofdredactie van het Facilitair Journaal. Aangeboden, redactionele bijdragen worden daarom opgenomen in overleg met de eindredacteur en de account-manager.

VERSCHIJNING

De bijlage Buitenreclame wordt opgenomen en verschijnt in één van de komende edities van het Facilitair Journaal. Het moment van plaatsing wordt bepaald in overleg met de adverteerders.